



PESQUISA EM COMUNICAÇÃO E A SOCIEDADE EM MOVIMENTO

A edição que você começará a ler é um número especial da Revista Vincci apenas com artigos da área da comunicação. São textos produzidos por alunos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da UniSatc, sob a orientação de seus professores-orientadores. Todos os artigos foram produzidos ao longo de 2021. Cada uma das pesquisas aqui apresentadas reforça o que França (2016, p. 155) afirma: “A comunicação tem uma dimensão sensível, é um fenômeno concreto, presente em nossa realidade. As imagens televisivas, as mensagens baixadas na internet, a escritura nas páginas de um jornal, a propaganda política de um partido existem enquanto materialidade, estão inscritos fisicamente em nosso mundo”. Assim, continua a autora “a comunicação compreende objetos, ações, indivíduos – trata-se de prática, de uma ação humana. E quando falamos de um telejornal que assistimos, de um blog que estamos escrevendo, de um programa que baixamos em nosso celular, estamos nos referindo a essa dimensão empírica, a essa “corporeidade” da comunicação”. (FRANÇA, 2016, p. 155)

Como parte do mundo real a comunicação já não pode ser conceituada de maneira limitada, como o modelo informacional da comunicação trazia, como o ato de transmitir certa informação. Contrapondo essa ideia, França (2016, p. 158) apresenta uma perspectiva relacional em que “a comunicação é um processo de globalidade, em que sujeitos interlocutores, inseridos em uma dada situação, e através da linguagem, produzem e estabelecem sentidos, conformando uma relação e posicionando-se dentro dela”.

De alguma maneira, cada um dos trabalhos que apresentamos aqui representam olhares críticos e reflexivos para práticas relacionadas a comunicação. Tais reflexões se transformaram no material que será lido aqui a partir da relação estabelecida com o objeto de estudo, com os colegas, professores e com diversos autores-pesquisadores das diferentes áreas da comunicação. Todos eles são produzidos a partir de experiências relacionadas as diversas formas de comunicação pelos pesquisadores, pois foi essa experiência que produziu o incomodo e gerou a dúvida necessária para a pesquisa. “sem dúvida, a comunicação produz espaço e oportunidade para novas e diferentes experiências, que não são iguais, e nos afetam numa escala de gradação; umas mais, outras menos” (FRANÇA, 2016, p. 161). Há



aqui, em diferentes níveis e de diferentes maneiras, a consciência da força da linguagem nas diversas expressões de comunicação.

O que todos esses trabalhos reafirmam é que, como disse Santaella (2001) a comunicação não é algo novo para a humanidade a novidade está, diz a autora citando Baylon e Mignot (1999), “na multiplicação crescente e acelerada dos meios de que o ser humano dispõe para criar, registrar, transmitir e armazenar linguagens e informações” (BAYLON; MIGNOT, 1999 apud SANTAELLA, 2001, p. 13). É neste contexto que todas as pesquisas se encontram afinal instituições de ensino não estão descoladas das realidades que as cercam e os acadêmicos são parte importante nesta conexão que transcende os muros das instituições. Vocês encontrarão nesta edição pesquisas que estudam a estrutura de documentários internacionais a partir da jornada do herói e a construção da identidade nacional na propaganda. Há também estudos relacionados a comunicação digital e a necessidade de mudança imposta, em parte, pelas tecnologias. Estes estudos apontam que o jornalismo e a publicidade tradicionais não deixaram de existir, mas vêm se adaptando a novos modelos e demandas sociais cada vez mais emergentes. Dessa forma eles indicam a interdisciplinaridade e a profunda relação entre as diversas áreas da sociedade e a comunicação.

Boa leitura.

Cláudia Nandi Formentin
Gutemberg Alves Geraldes Júnior
Karina Woehl de Farias

REFERÊNCIAS

FRANÇA, Vera Velga. O objeto e a pesquisa em comunicação: uma abordagem relacional. In: MOURA, Cláudia Peixoto de. LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (orgs.). **Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado**. São Paulo: Hacker Editores, 2001.